



ACTUALIDAD

- El precio de la vivienda continúa creciendo moderadamente

EMPRESAS Y PRODUCTOS

- Fachadas térmicas Schüco: integración innovadora de los sistemas solares
- Paislant patrocina el Master Europeo en Ingeniería de la Construcción
- Nueva generación del calderas Vaillant
- Autodesk presenta su ciclo de Webcasts Geospatial
- Entrega de la I Beca Suntechnics de arquitectura sostenible
- Seeley International bioclimatiza las sedes de Correos España
- Nuevo delegado de Dinitel en Cataluña
- Fermax presenta la última generación de mandos a distancia
- Nuevo kit de conversión para ahorrar energía en alumbrado público
- Syntesis de Eclisse abre nuevas puertas al mundo de la construcción y la decoración
- McDonald's ahorra energía con la tecnología de Echelon
- Tragaluz VELUX, iluminación natural integrada en la cubierta
- Vitro Cristalglass premiada de manos de ISOLAR
- Calor Verde comienza su expansión internacional
- Férroli edita un catálogo-tarifa exclusivo para el sector eléctrico
- Veka se renueva en la web
- Nuevas certificaciones de Giscosa
- Guía del sector de la Construcción Sostenible

AGENDA

- Lamp convoca los premios Lamp Lighting Solutions 2008
- La nueva imagen de Cevisama refleja la vanguardia de la feria

El precio de la vivienda continúa creciendo moderadamente

El precio de la vivienda se ha incrementado en el segundo trimestre de 2007 un 1,5%, continuando la tendencia de crecimiento moderado que reflejan los datos de los últimos trimestres. La tasa interanual ha experimentado un crecimiento de 5,8%, la más baja desde el año 1998.

Los mayores incrementos interanuales se producen en Murcia (9,4%), Extremadura (9,1%), Ceuta y Melilla (8,7%), Baleares (7,8%), Galicia (7,5%) y Asturias (7,1%). Por el contrario, los menores incrementos se registran en La Rioja (0,4%), Madrid y Navarra (3,1%) y Castilla-La Mancha (4,5%).

Es importante señalar que este proceso de moderación del crecimiento de los precios de la vivienda, se produce tanto en la vivienda libre (nueva y usada), como en la vivienda protegida.

El precio medio del metro cuadrado de la vivienda libre es de 2.054,5 euros, un 1,5% más que el registrado en el primer trimestre de 2007. En los municipios mayores de 50.000 habitantes, donde mayor es la necesidad de vivienda, el precio del metro cuadrado, es de 654,9 euros, con una variación interanual del -0,4%. Un dato que confirma la tendencia a la moderación registrada en el precio de la vivienda.

En los municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes, el precio del metro cuadrado es de 318 euros, con un incremento interanual del 9,3%. Por último, en los municipios de entre 5.000 y 10.000 habitantes, el precio del metro cuadrado es de 205.2 euros, con un 31,6% de variación interanual.

Fachadas térmicas Schüco: integración innovadora de los sistemas solares



El montaje en fachadas es una alternativa ideal para la generación de energía solar. Schüco ofrece, como solución de sistema, fachadas térmicas con el tipo de construcción de montantes y travesaños, así como con el tipo de construcción modular. La generación energética se integra, de esta forma, con perfección técnica y arquitectónica en el edificio.

En edificios altos la superficie de la fachada expuesta al sol es, con frecuencia, mucho mayor que la superficie del tejado y, por lo tanto, más apropiada para la generación de energía solar. Hasta hoy se desarrollaban principalmente soluciones para fachadas frías ventiladas por el lado trasero en las que las distintas capas funcionales se realizaban por separado. Un nivel interior, normalmente la pared portante con un



aislamiento térmico convencional, cumplía la función de cerrar y proteger los locales. Delante de esta capa se instalaban, en un segundo nivel, los dispositivos de generación de energía solar.

Siguiendo con su misión Energy2: ahorrando energía y generando energía, Schüco ha desarrollado una fachada solar térmica en la que se integran, en un mismo nivel, el aprovechamiento de la energía solar y todas las funciones de protección que debe cumplir una fachada sin necesidad de ventilación en el lado trasero. La solución de sistema se basa en las estructuras de montantes y travesaños Schüco FW 50+ y FW 60+ y en las estructuras de tipo modular Schüco Skyline. En estas estructuras pueden montarse, en combinación casi arbitraria, superficies acristaladas, paneles opacos o también elementos solares.

Paislant patrocina el Master Europeo en Ingeniería de la Construcción

El próximo mes de septiembre comienza el Master Europeo en Ingeniería de la Construcción, un programa oficial de la Universidad de Cantabria. Paislant no ha querido perder la oportunidad de formar parte de este evento académico, abriendo un nuevo marco de colaboración entre empresas e instituciones.

El Master Europeo de Ingeniería de la Construcción sienta las bases de un campus europeo donde equipar a los estudiantes con las habilidades técnicas y de gestión que les permitan ocupar cargos directivos en la construcción y con un elevado nivel de competencia, desarrollar el conocimiento de las diferentes prácticas en la construcción y de las avanzadas soluciones tecnológicas para avanzar en equipo, desarrollar las habilidades de investigación y efectuar un fortalecimiento de los profesionales de la construcción en relación a la competencia profesional.

La próxima edición de este curso, que se viene desarrollando desde 1991, será impartido a partir de septiembre y tendrá una duración de 1 año. Los principales elementos del curso serán enseñados en prestigiosas universidades de distintos países europeos, como la propia Universidad de Cantabria y la Universidad Politécnica de Valencia, el Politécnico di Bari (Italia), la University of Applied Sciences Giessen-Friedberg, Hochschule 21 y Universität Lüneburg (Alemania), la Universidad de Porto (Portugal) o la Vitus Bering Danmark (Dinamarca).

Más información: www.msc-construction.com

Nueva generación del calderas Vaillant



Vaillant presenta una nueva generación de calderas, con más potencias y aún más sencillas de instalar y manejar. Se trata de las calderas atmoTEC/turboTEC plus, que sustituyen a la gama MAX plus.

Estas calderas están disponibles en varias potencias, 24/28, 28/32 y 32/36 kW, y constituyen la opción ideal tanto para un vivienda nueva como para aquellas en las que es necesario reponer la caldera, ya que se instalan rápida y fácilmente

gracias a una nueva pletina de pared ajustable y al hueco posterior-inferior para el paso de tuberías.

Su diseño, mejorado y renovado, es otra de sus principales características. La carcasa está compuesta por tres partes y disponen de un gran display con símbolos y letras grandes, intuitivo y retroiluminado en azul. En él, se puede visualizar la gestión que hace el sistema de autodiagnóstico ADS, que incorpora nuevas funciones como unos programas de ayuda en la puesta en marcha o primer funcionamiento de las calderas, entre otras.

Además, estas calderas ofrecen, en sus modelos estancos, un rendimiento energético de tres estrellas, un nuevo sistema de seguridad contra revoco de humos atmoGUARD, en los modelos atmosféricos, y un ventilador modulante con adaptación automática de la longitud de salida de gases (Sistema ARA).

Autodesk presenta su ciclo de Webcasts Geospacial

La división de soluciones geospaciales de Autodesk iniciará el próximo mes de septiembre un ciclo de webcasts, presentaciones online en la que los asistentes podrán realizar todo tipo de preguntas al responsable de Autodesk al finalizar las mismas. Las webcasts se centrarán en temas geospaciales con el objetivo de dar a conocer la excelencia y potencialidad de uso de las soluciones Geospaciales en general y el buen empleo de las herramientas del software AutoCAD Map 3D y Autodesk MapGuide Enterprise en particular, así como para conocer las inquietudes y expectativas de los usuarios. El ciclo se iniciará con un periodo de 3 meses desde septiembre a noviembre con una periodicidad mensual y duración de una hora cada sesión. Esta iniciativa persigue que los usuarios obtengan el máximo rendimiento del uso que hacen de las soluciones geospaciales.



Entrega de la I Beca Suntechnics de arquitectura sostenible

SunTechnics entrega la I Beca de Arquitectura Sostenible que se enmarca dentro del acuerdo de colaboración que durante este año ha venido realizando con la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Geodesia de la Universidad de Alcalá. Andrea Alejandra Aguilera, alumna del Master oficial en Proyecto Arquitectura y Ciudad, se ha llevado el premio de esta beca por su trabajo de investigación realizado a lo largo del curso. Se trata de un programa por el que automáticamente se puede determinar qué materiales y en qué proporción son necesarios para cumplir con la limitación de demanda energética del Código Técnico de la Edificación (CTE). Para este programa se han utilizado diferentes combinaciones de cálculo descritas en la opción simplificada del CTE (DB HE1).

Con este proyecto Andrea Alejandra Aguilera persigue “esclarecer el ámbito de aplicación del capítulo de limitación de la demanda energética del CTE en el proceso arquitectónico, además de establecer los avances que se generan, las limitaciones y los futuros puntos que podrían considerarse en este documento”. El objetivo ahora es orientar este programa hacia las energías renovables, establecer cómo pueden ayudar a la limitación de la demanda energética según lo establecido en el CTE.

Gracias al éxito del acuerdo de colaboración entre SunTechnics y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y Geodesia de la Universidad de Alcalá, el próximo curso los alumnos también podrán disfrutar de la II Beca SunTechnics de Arquitectura Sostenible.

Seeley International bioclimatiza las sedes de Correos España

Seeley International ha llevado la bioclimatización a importantes emplazamientos industriales y edificaciones comerciales españolas. Correos también ha desechado la climatización convencional eligiendo un sistema que proporciona una temperatura ideal sin utilización de gases refrigerantes y con un reducido coste de consumo eléctrico.

Los bioclimatizadores BREEZAIR suponen la solución para climatizar todo tipo de área, tanto industrial como comercial apostando por la Eficiencia Energética. Renovando el aire interior de manera continua, sin recircularlo, al tiempo que se expulsa el polvo, humos y gases.

Austral Air ha sido el encargado de diseñar y realizar ésta instalación.

Nuevo delegado de Dinitel en Cataluña

Jaume Serral Ventura ha sido nombrado delegado de Dinitel para Cataluña el pasado mes de mayo. Proveniente del mundo de las instalaciones informáticas y de telecomunicación y con gran experiencia en comercialización de nuevas tecnologías Jaume Serral acomete el reto de liderar el proyecto de expansión y afianzamiento que la empresa Dinitel quiere realizar en Cataluña.



La Red VIVIMAT® está presente en Cataluña desde hace años. La misión que va a desempeñar, Jaume Serral, como delegado de Dinitel es la de dinamizar, coordinar y dar apoyo cercano a los nuevos miembros de la red y, por supuesto, a los miembros ya existentes. Asimismo, parte esencial de su cometido será la promoción de los productos VIVIMAT® en el sector de obra nueva.

Fermax presenta la última generación de mandos a distancia

La máxima seguridad, el diseño más innovador y las prestaciones más completas llegan ahora también a los mandos por radiofrecuencia de la mano del fabricante de porteros y videoporteros Fermax. Una vez más Fermax utiliza su experiencia y conocimiento para convertir un clásico como el Mando RF en un producto innovador en todos los sentidos. Esta nueva generación de mandos RF se presenta en forma de llavero con una estética elegante y con un diseño ergonómico, pues su perfil redondeado y su superficie cóncava facilitan la pulsación del mando con el pulgar. Para hacerlo doblemente práctico, este mando dispone de dos canales, de modo que puede accionar dos relés diferentes. De esta manera, un mismo mando sirve para abrir dos puertas distintas, o para abrir la puerta del garaje y llamar a distancia al ascensor, por ejemplo.

Nuevo kit de conversión para ahorrar energía en alumbrado público

Royal Philips Electronics ha anunciado el lanzamiento de BeneKit, un kit de conversión que facilita el 40% de ahorro de energía en alumbrado público. Constituido por un sistema de lámpara y equipo MASTER City-White, el kit proporciona luz blanca de alta calidad y se instala fácilmente en cualquier luminaria existente de alumbrado público. BeneKit ha sido diseñado para aquellos ayuntamientos que desean actualizar sus instalaciones de alumbrado urbano pero aún no están preparados para renovar las luminarias. Con BeneKit podrán reemplazar las anticuadas lámparas de vapor de mercurio (HPL) por un sistema de mayor calidad y eficiencia energética.

Syntesis de Eclipse abre nuevas puertas al mundo de la construcción y la decoración



Eclipse ofrece un contramarco para puertas sin marcos ni molduras. Su contramarco para correderas empotrables Syntesis ha sido ideado para responder al deseo de sobriedad de los proyectos de interiorismo modernos gracias a la ausencia de acabados exteriores.



Este contramarco para puertas correderas empotrables se define por la ausencia de acabados exteriores, que favorece la combinación con todos los elementos arquitectónicos y la completa integración a la pared sin marcos ni molduras, lo que permite realizar un proyecto personalizado y elegante.

McDonald's ahorra energía con la tecnología de Echelon

Echelon Corporation ha anunciado que McDonald's Corporation ha elegido la tecnología de LonWorks® para intercomunicar el equipamiento de cocina de los restaurantes con el fin de crear la "cocina del futuro", y así reducir el consumo energético e incrementar la eficiencia operativa. McDonald's está animando a sus fabricantes de equipos de cocinas a que incluyan la tecnología sobre red eléctrica de Echelon en el nuevo equipamiento de sus restaurantes.

"Estamos comprometidos con el liderazgo en el mercado concerniente a la responsabilidad medioambiental y la gestión de energía, por lo que resulta perfecto disponer de una plataforma probada que podemos utilizar para llevar a cabo un tema tan importante," comenta Bob Langert, vicepresidente de responsabilidad social corporativa de McDonald's.

Tragaluz VELUX, iluminación natural integrada en la cubierta



El Tragaluz VELUX es un ingenioso sistema que transporta la luz solar al interior del edificio, iluminando con luz natural aquellas estancias donde no sea posible instalar una ventana de tejado. Un sistema de tecnología VELUX que se integra en la cubierta sin sobresalir.

Este tragaluz aplica la más avanzada tecnología a un concepto muy sencillo. Un pequeño módulo que soporta una placa de cristal reforzado, capta la luz solar que incide sobre la superficie del

tejado y la transmite al interior de un tubo, cuyas paredes son totalmente reflectantes. El conducto atraviesa la cubierta y llega al techo de la vivienda a través de un difusor.

Además del clásico modelo de tubo flexible está disponible en versión con tubo rígido y con superficie reflectora del 98%, que incluye dos codos flexibles que permiten la instalación en cualquier espacio.

Los dos modelos de Tragaluz ofrecen soluciones adaptadas a las diferentes distancias entre la cubierta y el techo. Está especialmente recomendado para recibidores, baños, pasillos, y cualquier estancia sin luz natural donde no sea posible la instalación de una ventana de



tejado VELUX. Se puede colocar en cubiertas con una pendiente de entre 15° y 60°.

Vitro Cristalglass premiada de manos de ISOLAR

Del 9 al 12 del pasado mes de mayo tuvo lugar la celebración de una nueva edición del Encuentro Isolar, conferencia anual que reúne a todos los transformadores de vidrio europeos que comercializan sus productos de doble acristalamiento bajo la marca ISOLAR®. En esta ocasión el evento se celebró en la localidad de Bad Saarow, en las inmediaciones de Berlín.

Además de intercambiar experiencias entre las empresas del grupo Isolar, así como conocer las nuevas tendencias del mercado, entre los diferentes actos que tuvieron lugar cabe destacar el fallo de los premios a los mejores proyectos ejecutados por las empresas del grupo Isolar durante 2006, siendo en esta ocasión Vitro Cristalglass la empresa que se alzó con el primer premio con la obra del Distrito C de Telefónica.

El jurado valoró la envergadura del proyecto (más de 180.000 m² de vidrio en sus fachadas e interiores), la creatividad e innovación al haber sido el detonante del desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto, el vidrio SUPERDUAL-T®, y principalmente, los criterios de desarrollo sostenible que caracterizan a la obra.

Este premio es un reconocimiento más al compromiso de Vitro Cristalglass y de sus productos con el desarrollo de la arquitectura sostenible y por su contribución al cuidado del medio ambiente.

Calor Verde comienza su expansión internacional

Calor Verde acaba de comenzar la expansión internacional de su producto. La compañía, que ha adquirido la exclusiva para Europa, espera abrir 15 masterfranquicias a medio plazo.

La compañía ha otorgado su primera masterfranquicia fuera de nuestras fronteras a Andorra. Además en esta primera fase la compañía tiene contactos muy avanzados en Grecia y Polonia, países en los que implantará su concepto de negocio en breve. En una segunda etapa la enseña se ha marcado como objetivo expandirse por Portugal, Italia, Francia y Alemania.

En nuestro país Calor Verde ha alcanzado 30 franquicias operativas en poco más de seis meses de funcionamiento. Su éxito se debe principalmente a un innovador sistema de calefacción que reúne en un solo producto todas las condiciones necesarias para ofrecer un calor, ecológico, sano y limpio. Además este método proporciona un ahorro energético entre un 30% y un 50% respecto a los sistemas de calefacción tradicionales. Por otra parte se ha demostrado que mitiga los malos olores y elimina las bacterias favoreciendo la buena



circulación sanguínea y la capacidad del trabajo y el rendimiento de los lugares en los que se implanta.

Férroli edita un catálogo-tarifa exclusivo para el sector eléctrico

Como respuesta a la escasez de catálogos en el mercado orientados al canal eléctrico, Férroli acaba de lanzar un catálogo-tarifa específico para este sector, demostrando así el interés y la preocupación de la empresa a la hora de facilitar al máximo el trabajo a este colectivo de profesionales.

Gracias a este nuevo catálogo-tarifa para el sector eléctrico, el profesional tiene al alcance de su mano y en un único documento todo cuanto necesita, gestionando su trabajo de un modo mucho más ágil y eficaz. En él se recogen todas las alternativas posibles para climatizar la casa con aire frío o con calefacción y para la obtención de ACS (agua caliente sanitaria).

Veka se renueva en la web

El Grupo Veka ha lanzado recientemente su nueva página web www.veka.es, adaptándose a la nueva imagen que la compañía viene utilizando desde finales del pasado año.

La web ha sido creada para facilitar el acceso a contenidos de interés a los profesionales de la construcción y, en general, a todo aquel interesado, no sólo en los cerramientos de PVC, sino en el mundo de las ventanas.

Nuevas certificaciones de Giscosa

Giscosa, empresa fabricante de sistemas de impermeabilización con caucho sintético EPDM, acaba de obtener el marcado CE para sus láminas impermeabilizantes después de completar todos los trámites de certificación, incluida la inspección de la producción, realizados por AENOR. Esta certificación implica que las láminas están bajo el ámbito de aplicación de la Directiva Europea de los Productos de la Construcción (Directiva 89/106/CEE), declarando que Giscosa cumple con los requisitos exigidos.

Guía del sector de la Construcción Sostenible

La revista Ecoconstrucción está preparando la **Primera edición de su *Guía de Empresas de Construcción Sostenible***. Un práctico directorio de empresas que ofrecen servicios y productos relacionados con la eco-construcción: energías renovables, domótica, software, aislamiento, materiales, estudios de arquitectura, constructoras, montaje de instalaciones, etc...

Las empresas interesadas en estar presentes en esta Guía pueden hacerlo incluyendo sus datos en el **formulario gratuito de**



inscripción y también eligiendo las **opciones destacadas** que se ofrecen desde 50€. Más información: gloria@ecoconstruccion.net

Lamp convoca los premios Lamp Lighting Solutions 2008

La luz es un elemento fundamental para la vida y un aspecto clave de cualquier proyecto arquitectónico. Partiendo de estas premisas y con el deseo de seguir ofreciendo las mejores soluciones para todos los profesionales del sector con quienes colaboramos, hemos decidido organizar la primera edición de los PREMIOS LAMP LIGHTING SOLUTIONS con objeto de premiar proyectos que hayan resuelto de forma sobresaliente la iluminación, real o virtual, de un espacio, exterior o interior, creando una sinergia positiva entre arquitectura, interiorismo e iluminación. Los premios constan de tres categorías:

1. REAL SOLUTIONS: soluciones de iluminación para obra construida
2. VIRTUAL PROPOSALS: proyectos de iluminación no realizados
3. STUDENTS PROPOSALS: soluciones o proyectos de iluminación propuestos por los estudiantes de las distintas carreras del sector.

Pueden participar todos los arquitectos, ingenieros, interioristas, lighting designers, profesionales o estudiantes que hayan intervenido en el diseño, creación o desarrollo de un proyecto de iluminación sin límite de edad y de cualquier nacionalidad. Se admitirán todo tipo de proyectos de iluminación realizados o propuestos entre el 1 de enero de 2006 hasta el 31 de diciembre de 2007. Cada participante podrá concursar en todas las categorías pero no con la misma obra y debe entregar los proyectos entre el día 1 de octubre de 2007 y el día 29 de febrero de 2008.

Más información: www.lamp.es/premios; premios@lamp.es

La nueva imagen de Cevisama refleja la vanguardia de la feria



Una imagen moderna que recoge la tendencia gráfica de las siluetas y el negro para captar la atención, con un contrapunto de colores ácidos.

La campaña, además, se basa en un concepto nuevo: Artechnology, la simbiosis de arte, diseño, arquitectura y tecnología. Un término que aúna lo racional y lo emocional; lo mensurable y lo intangible.

Las soluciones que aporta la industria cerámica española a las necesidades arquitectónicas y decorativas se multiplican y sólo Cevisama es capaz de dar una visión universal de ellas. Como señala el slogan, es la primera en mostrar lo último.

Cevisama basa la campaña en una identidad común que se desdobra en tres imágenes adaptadas a los distintos públicos objetivo: arquitectos, interioristas y distribuidores.



La 26ª edición de Cevisama se celebrará del 5 al 9 de febrero de 2008. <http://cevisama.feriavalencia.com/>

Más información:

Redacción:

Gloria Llopis gloria@ecoconstruccion.net

Publicidad:

Fernanda Darriba: fernanda@ecoconstruccion.net

Mariano Pardo: ceinos@ecoconstruccion.net