



ACTUALIDAD

- Últimos días para participar: especial Renovables en Ecoconstrucción
- Declaración de Carlos Hernández Pezzi en el Día Mundial de la Arquitectura
- AFCCM celebra su asamblea general en Oviedo

EMPRESAS Y PRODUCTOS

- La Asociación KONNEX EIB ESPAÑA pasa a llamarse KNX ESPAÑA
- VICONET comienza su expansión a través del sistema de franquicias
- Calor Verde otorga a sus master-franquiciados la posibilidad de adquirir el 80% de las participaciones de la franquicia en Madrid y Barcelona
- Wolss Sunrain imparte cursos de formación
- Soliclima presenta soluciones para el hogar para a la mitad el consumo de agua
- Grupo ACS entra en el Dow Jones Sustainability World Index
- Autodesk colabora en el Forum de Diseño Sostenible

AGENDA

- Expoenergética supera los 125 expositores directos y abre la lista de espera
- VALLADOLID: Expobioenergía'07, el referente del sector bioenergético
- ALMERÍA: IX Edición de las Jornadas sobre Mármoles MACAEL
- Concurso Holcim Awards para proyectos de construcción sostenibles

Últimos días para participar: especial Renovables en Ecoconstrucción

Ya van quedando pocos días para participar en la edición de la revista Ecoconstrucción que será distribuida en dos destacados eventos del sector de las energías renovables: EXPOBIOENERGÍA (Valladolid, 25-27 de octubre) Y EXPOENERGÉTICA (Valencia, 19-21 de noviembre) Este número estará centrado en las **Energías Renovables y su aplicación a la Edificación** e incluirá completos reportajes sobre ambas ferias.

Todas las empresas que vayan a participar como expositores en estas ferias pueden enviarnos hasta el próximo 8 de octubre sus novedades destacadas (máximo 100 palabras + imágenes en alta resolución).



Es también una buena oportunidad para promocionar los productos y servicios que tu empresa ofrece al sector de la construcción: **consulta nuestras propuestas publicitarias especiales feria y te ampliaremos toda la información que necesites.** gloria@ecoconstruccion.net

Declaración de Carlos Hernández Pezzi en el Día Mundial de la Arquitectura

Con motivo de la celebración ayer 1 de octubre del Día Mundial de la Arquitectura, Carlos Hernández Pezzi, Presidente de Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE), expresa a través del comunicado que reproducimos a continuación, la importancia de desarrollar una "Arquitectura de Emisión Cero", como el lema de este Día Mundial.

"La construcción tiene una responsabilidad esencial en la producción de Gases de Efecto Invernadero GEIs que se emiten a la atmósfera como consecuencia del proceso edificatorio, que entre 1987 y 2000 aumentó la superficie de suelo artificial en España hasta un 2,1% del total, con un incremento de un 29%, lo que supone un ritmo de crecimiento de 2ha/hora. Esa cifra implica una estimación lineal de crecida a 2010 de hasta 1.239.059 ha y un índice de 152% respecto de 1987 de la ocupación de territorio.

En los dos últimos años se han elaborado y dictado normas que ralentizarán el aumento de emisiones, dentro de la Estrategia Española de Ahorro y Eficiencia Energética 2004-2010 y su Plan de Acción 2005-2007 (E4). El Plan de Energías Renovables, dos Planes Nacionales de asignaciones PNA, el Plan Nacional de Reducción de Emisiones y el Código Técnico de la Edificación, son las herramientas principales para afrontar este problema hasta 2012. Los GEIs, han aumentado un 48,5% desde 1990. Si no innovamos rápido, será difícil reducir las emisiones que se prevén un 52,64% más altas entre 2008 y 2012. Un cambio de cultura hacia la calidad de vida deberá comprometer a toda la sociedad.

Los arquitectos podemos y debemos contribuir a disminuir esas cifras, que no solo se basan en el consumo de cemento y acero, sino que se reflejan en el consumo de recursos no renovables, como el suelo. Hay también una producción ingente de residuos que habrán de minimizarse y controlarse mediante fórmulas avanzadas de reutilización y reciclaje, bajando las facturas en mantenimiento, creando sumideros de GEIs y limitando el consumo de recursos naturales. A la vez que optimizamos los balances de la eficacia energética y la proporción de las energías renovables en la edificación.

Transmitir arquitectura es la función primigenia del oficio de los arquitectos. La arquitectura es nuestro patrimonio habitable: Crearlo,



transmitirlo y conservarlo lo mejor posible, es nuestra tarea profesional más importante, nuestro reto contemporáneo y con las futuras generaciones. Pero transmitir arquitectura no sólo afecta a la técnica de construir, tiene también una obligación respecto de la comunicación, pues no podemos transmitir arquitecturas que despilfarran recursos, lenguajes y formas a cualquier precio y multipliquen el impacto sobre el medio ambiente. Y asimismo aflora una responsabilidad social a favor de las buenas prácticas, de la reducción del problema de la vivienda, de la mejora de la prevención de riesgos, la reducción de los accidentes laborales y fomentar el impulso a la investigación. Transmitir valores también consiste en reducir emisiones socialmente contaminantes.

Se puede decir que no existe la arquitectura de emisión cero, pero nuestro trabajo consiste en idearla, en innovar para inventarla, para hacerla posible. No podemos conformarnos con las normas y reglamentos que ya nos exigen un esfuerzo de ahorro extraordinario. Tenemos que asumir que nuestro trabajo debe ayudar a la reducción de la fatiga ambiental y sus secuelas. En esta década, mejorar el diseño pasivo para el ahorro energético estará unido a pensar la arquitectura de menor impacto contaminante, ayudar con el urbanismo a reducir la movilidad insostenible, incentivar otros factores del territorio y corregir los impactos que produce la construcción de la arquitectura, para que ésta sea cada vez más saludable. Con el CTE, con los planeamientos sostenibles y con la participación social.

Semejante esfuerzo no es una cuestión de indicadores o de palabras sólo. No es una cuestión sólo de cifras y normas. El proyecto ha de ser un instrumento creativo desde el origen. Un documento arquitectónico debe saber reducir su impacto, bajar su coste ambiental y su mantenimiento, hacer mínima la emisión de gases de efecto invernadero, provocar la menor contaminación lingüística y formal: Evitar el despilfarro ambiental de diseños irresponsables o despilfarros de recursos es un valor ético de los arquitectos. Se trata de una cuestión de criterio y convicción en nuestra capacidad para que la arquitectura cumpla sus objetivos y ser patrimonio vivo de la humanidad que la habita”.

AFCCM celebra su asamblea general en Oviedo

La Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España (AFCCM) celebró el pasado sábado 29 de septiembre una asamblea general en Oviedo. Entre las principales iniciativas lanzadas por este colectivo se hallan la puesta en marcha de una central de compras, la realización de un estudio del mercado de las viviendas de madera en España y la promoción del uso de la madera en la construcción.



La Asociación de Fabricantes y Constructores de Casas de Madera de España se creó en Octubre de 2000 con la finalidad de defender ante las distintas instituciones la equivalencia de los sistemas constructivos de sus Asociados con otros más conocidos.

Su primer logro importante fue conseguir que se modificara la Ley de Ordenación de la Edificación en lo relativo al Seguro Decenal y los Autopromotores. Con la ayuda de importantes empresas e instituciones que han creído en este proyecto, AFCCM ha conseguido romper el bloqueo al Seguro Decenal para las Casas de Madera.

La Asociación está conformada por 30 empresas pujantes que apuestan por la calidad, que están convencidas de que la madera es un elemento idóneo para la construcción de viviendas, y que creen que su actividad ayuda a preservar del medio ambiente.

En estos siete años de actividad, AFCCM ha establecido vías de comunicación con las representaciones diplomáticas de aquellos países con interés en la venta de casas de madera en España; por ejemplo con las embajadas de Finlandia, Suecia, Canadá y Austria.

Uno de los mayores problemas que encuentran los futuros propietarios de casas de madera y por consiguiente las empresas del sector, es la negativa de algunos Ayuntamientos a dar licencia de obras a casas con estructura de madera. En la reunión mantenida con la Federación Española de Municipios y Provincias, AFCCM dejó claro que no es su intención que se le exonere de ningún tipo de obligaciones, pero tampoco es aceptable que se prohíba la construcción según su tipo de estructura. La realidad es que en muchos casos estas negativas se producen por la idea subjetiva de los técnicos responsables.

Por ello, AFCCM considera imprescindible llegar a todos los Ayuntamientos de España para explicarles que una casa de madera no implica romper ninguna normativa, y que la madera no puede considerarse un material no tradicional.

Para esta Asociación, una vivienda de madera no sólo es una alternativa, sino una gran oportunidad. AFCCM, que reitera en todo momento que "no se puede construir en suelo rústico" es referencia de calidad, seriedad y garantía en un mercado emergente y de enorme proyección en España. De hecho, para llegar a ser miembro de la AFCCM es necesario superar una auditoría de calidad y cualificación realizada por AITIM.

La Asociación KONNEX EIB ESPAÑA pasa a llamarse KNX ESPAÑA

La Asociación KONNEX EIB ESPAÑA ha acordado en su última reunión ordinaria una importante reestructuración, que va mucho más allá de un mero cambio de nombre. Siguiendo los pasos de la Asociación Internacional KNX con sede en Bruselas, así como varias asociaciones



KNX nacionales, se abre la asociación española para todas aquellas empresas que de alguna forma promocionan o utilizan la tecnología KONNEX, modificando y adaptando sus Estatutos de forma correspondiente.

Con ello, fabricantes, comercializadores e integradores de productos KONNEX, así como otras empresas relacionadas con esta tecnología, como por ejemplo KNX Partner, prescriptores, constructores, promotores, arquitectos, centros de formación, suministradoras de energía, empresas de comunicación y otros más están invitados a participar en la nueva Asociación y compartir experiencias e información sobre esta tecnología, que sin duda juega y seguirá jugando un importante rol en el mundo de la domótica e inmótica.

Otra muestra de la mencionada reestructuración es también el nuevo logo que utilizará a partir de ahora la Asociación KNX España.

Actualmente forman parte de la Asociación las empresas ABB, Legrand Española, Schneider Electric, Siemens y Simon, siendo su Presidente D. Francisco De la Torre de la empresa Siemens.

Para más detalles, se puede contactar la Asociación a través de su Secretario, Michael Sartor, bajo la dirección electrónica info@knx.es, o por teléfono 934050725.

VICONET comienza su expansión a través del sistema de franquicias

Viconet, empresa dedicada a la venta e instalación personalizada de sistemas de videovigilancia y de seguridad, ha decidido expansionar su enseña a través del sistema de franquicias. Fundada en Navarra en 1997, es una de las más destacadas empresas dedicadas al desarrollo de sistemas de seguridad.

Viconet ha desarrollado varios sistemas propios de vigilancia que ofrecen muy buenas prestaciones a precios competitivos. También trabaja con una amplia gama de productos externos como cámaras, sistemas de control perimetral, equipos de grabación y transmisión de video, etc. dando respuesta a la creciente demanda existente en el sector. Aparte de la comercialización de estos sistemas y productos de alta tecnología, Viconet también se encarga de la instalación y el mantenimiento postventa, convirtiendo la atención al cliente en la máxima prioridad de la enseña.

El perfil del franquiciado que busca Viconet es un profesional con experiencia comercial técnica en materia de sistemas de vigilancia o bien un licenciado en ingeniería informática o de telecomunicaciones con habilidades comerciales que quiera tener su propio negocio. También se contempla la opción de empresas dedicadas a instalaciones eléctricas con escaso rendimiento que se plantean un cambio de actividad.



Calor Verde otorga a sus master-franquiados la posibilidad de adquirir el 80% de las participaciones de la franquicia en Madrid y Barcelona

Calor Verde, enseña pionera en el desarrollo y comercialización del revolucionario sistema de calefacción por infrarrojos a distancia, acaba de constituir una nueva sociedad a través de la que ofrece a sus franquiciados la posibilidad de adquirir participaciones para la gestión de la franquicia en Madrid y Cataluña.

Calor Verde participará en un 20% de las participaciones de las franquicias de Madrid y Barcelona, mientras que sus franquiciados se podrán beneficiar del 80% restante.

Esta iniciativa se ha llevado a cabo con el objetivo de favorecer la rentabilidad sus franquiciados por igual, ya que la comercialización de Madrid y Cataluña tendría una ventaja comparativa con respecto al resto de la red por la gran concentración de empresas. Así, la compañía no ha comercializado estas dos regiones hasta no tener cubiertas las demás provincias.

Los beneficios que reportará el proyecto a los franquiciados, han hecho que éstos respondan de forma muy positiva al proyecto, adquiriendo gran parte de las participaciones que les ha ofrecido la empresa.

Para cubrir las necesidades operativas de estas dos regiones la empresa ha puesto en funcionamiento dos nuevas oficinas en Las Rozas (Madrid) y San Cugat del Vallés (Barcelona). Al frente de las instalaciones estará un equipo de profesionales que ha sido especialmente preparado para responder a cualquier cuestión relacionada con el sistema que comercializa Calor Verde.

Además los centros de Madrid y Barcelona estarán en contacto permanente con la central para reforzar la asistencia a los franquiciados. Los responsables de la compañía tienen previsto continuar esta ampliación de los servicios centrales en función del crecimiento del negocio para garantizar una buena asistencia.

La inversión necesaria para instalar una franquicia Calor Verde es a partir de 25.000 euros aproximadamente (canon de entrada incluido). Sólo se precisan un local/oficina con un mínimo de 25 metros cuadrados. Calor Verde está pensado para poblaciones con un mínimo de 50.000 habitantes.

Wolss Sunrain imparte cursos de formación

Wolss Sunrain, el primer fabricante en España de sistemas avanzados de energía solar térmica, imparte cursos en energía solar térmica destinados a los profesionales de Electro-Stocks, empresa líder del sector de la distribución de material eléctrico, con la que Wolss Sunrain mantiene un acuerdo de colaboración. Estos cursos forman



parte de un intensivo programa de formación que se inició a principios de mayo y finalizará a finales de este mes.

Desde el inicio del programa, técnicos de Wolss Sunrain han formado a más de 60 profesionales del Grupo Electro-Stocks. Los cursos se han llevado a cabo en las instalaciones de Electro-stocks en Vigo, León, y Barcelona, así como en la fábrica de Móra d'Ebre de Wolss Sunrain. El objetivo de estos cursos, que incluyen una parte de introducción a la energía solar térmica, una parte técnica y otra comercial, es dar a conocer los productos de Wolss Sunrain, las ventajas de los colectores formados por tubos de vacío frente a las placas planas, su funcionamiento, instalación, mantenimiento y el cálculo para realizar el dimensionamiento.

El programa de formación se centrará durante este mes de octubre en el resto de delegaciones de Electro-Stocks, siguiendo dicha formación por la zona de Levante. Una vez completada la formación de la plantilla de Electro-Stocks, el fabricante de colectores solares impartirá cursos específicos destinados a ingenierías e instaladoras clientes de Wolss Sunrain y Electro-stocks.

Este programa es parte del acuerdo de colaboración que ambas empresas firmaron el pasado 8 de mayo y que convierte a Electro-Stocks en el distribuidor de referencia de los productos de Wolss Sunrain, con más de 80 puntos de venta en España y Andorra.

Soliclima presenta soluciones para el hogar para a la mitad el consumo de agua

Debido a los años de sequía que estamos viviendo el agua no es un recurso que se pueda derrochar, sino al contrario, hay que buscar formas de sacarle el máximo provecho. En este sentido, la Comisión Europea está preparando un plan que obligará a los países miembros a implantar medidas para reducir el consumo de agua y concienciar a la población sobre el derroche de este recurso, y que en España se traducirá en un encarecimiento de un 45% del precio del agua.

Y es que España es uno de los cinco países de la Unión Europea - junto con Bélgica, Luxemburgo, Alemania e Italia- que más agua consume por habitante, exactamente, 171 litros de media, por persona y día. Con los actuales sistemas de reciclaje y tratamiento de aguas, se puede llegar a ahorrar la mitad del consumo diario. El reciclaje de aguas grises consiste en el aprovechamiento del agua de duchas y lavabos mediante un sistema de filtros y su posterior canalización hacia aquellos usos domésticos donde no es imprescindible el uso de agua potable, tales como la lavadora, el inodoro, el riego de jardines o el lavado de coche.

El sistema de reciclaje de aguas grises de la marca Soliclima consiste en un dispositivo de tecnología alemana, del tamaño aproximado de un armario, que puede instalarse rápidamente en cualquier sótano o



bodega. Este método se basa en un sistema de filtraje biomecánico completamente inocuo, libre de elementos químicos, con el cual se consigue esterilizar el agua mediante rayos ultravioletas. Con este sistema se puede llegar a ahorrar 90.000 litros anuales en una vivienda de cuatro o cinco individuos y el consumo de agua potable diario se puede reducir a la mitad, según estudios realizados en Alemania.

Por otra parte, la recuperación de agua pluvial consiste a filtrar el agua de la lluvia captada en una superficie determinada, generalmente el tejado o la azotea, y almacenarla en un depósito. Posteriormente, el agua tratada se distribuye a través de un circuito hidráulico independiente de la red. Igual que las anteriores, el agua pluvial se utiliza allí donde no se requiere agua potable: lavadora, cisterna del váter o lavado de coche, aunque el uso más habitual es el riego de jardines.

Grupo ACS entra en el Dow Jones Sustainability World Index

El Grupo ACS ha entrado en el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), el índice bursátil del mercado de valores de Wall Street que incluye a las 300 empresas más comprometidas con los criterios de sostenibilidad.

La inclusión de ACS en este índice representa el reconocimiento del esfuerzo realizado en los últimos años por la compañía española con el desarrollo sostenible y su incorporación como uno de los principales ejes de su estrategia empresarial.

ACS ha entrado tanto en el índice global como en el europeo (DJSI EuroStoxx) y en la primera ocasión que lo ha solicitado, sometiéndose al consiguiente examen de los diferentes criterios de sostenibilidad.

El Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) incluye a las 300 principales compañías en sostenibilidad del mundo, pertenecientes a una veintena de países líderes, y que suponen el 10% de las 2.500 mayores compañías listadas en el Dow Jones World Index.

Entre los factores analizados por el DJSI se encuentran la dimensión económica de la empresa (gobierno corporativo, relación con inversores, planificación estratégica, gestión de riesgos y códigos de conducta, entre otros componentes), la dimensión medioambiental (publicación en informe anual, actuación y gestión medioambiental de las actividades, políticas en materia de reciclaje y aprovechamiento energético); y la dimensión social, con indicadores de capital humano, gestión de recursos humanos, política de prevención, implicación en el desarrollo social de las comunidades, etc.

Autodesk colabora en el Forum de Diseño Sostenible



Autodesk junto con el Programa Medioambiental de las Naciones Unidas y el Museo Natural del Mundo, colabora en el Forum Ejecutivo de Diseño Sostenible que se celebrará los días 4 y 5 de octubre en el Centro de Bellas Artes BOZART de Bruselas. En el acto se darán cita profesionales, expertos y técnicos sobre Sostenibilidad y debatirán el futuro global del cambio climático, además se podrá visitar la exhibición "Envisioning Change" –A vista del Cambio- que tiene por tema -"Melting Ice"- Hielo derretido- y pone el foco en el derretimiento y desintegración del hielo, nieve y permahielo y sus consecuencias para el medio ambiente. La exposición reúne el trabajo de 40 artistas de 25 países de todo el mundo que expresan sus ideas y visión sobre los cambios climáticos y proponen a los visitantes una reflexión sobre el medio ambiente.

El objetivo principal de Autodesk con la celebración de este Forum Ejecutivo es aglutinar expertos sobre Sostenibilidad y Tecnología para incrementar el conocimiento acerca de la importancia de la práctica del diseño sostenible, así como desarrollar un diálogo sobre cómo esta práctica puede promover y liderar un entorno más saludable. En el Forum se planteará como el rol de la tecnología puede mejorar la práctica del diseño sostenible y como ayuda a los arquitectos, delineantes y diseñadores industriales a diseñar productos y estructuras más respetuosos con el entorno urbano en particular y con el medio ambiente en general.

El Forum contará con la presencia de Robert Swan, el primer hombre que cruzó el Polo Norte y el Polo Sur, quién describirá y explicará su visión sobre la acción del cambio climático en los últimos 20 años.

Expoenergética supera los 125 expositores directos y abre la lista de espera

Five Continents Exhibitions, empresa organizadora de la próxima feria Expoenergética, que se celebrará en Feria Valencia del 19 al 21 de noviembre de 2007, ha anunciado que con las más de 125 empresas expositoras inscritas abre la lista de espera para las empresas interesadas en participar como expositores.

De forma paralela a la celebración de la feria, tendrán lugar una serie de conferencias en las que más de 80 profesionales del sector nos iluminarán sobre el estado actual de la tecnología energética aplicada a todos los tipos de generación.

Más información sobre las conferencias:

<http://www.expoenergética.com/zonaconferencias/zonaconf.html>

¿Le interesa ser expositor?

No pierda esta oportunidad para dar a conocer a los visitantes profesionales las novedades que su empresa ofrece al sector y participe como expositor: rogamos nos envíe un correo electrónico



indicando los metros cuadrados que le interesarían a ala@expoenergetica.com

Visite la feria

Si es usted profesional involucrado en el sector energético le invitamos a inscribirse on-line para visitar la feria. Utilice la forma de inscripción on-line y de esta forma evitará colas de espera en la entrada de la feria pudiendo recoger su acreditación en recepción:

<http://www.expoenergetica.com/quierovisitar/formvisitante.html>

Más información: www.expoenergetica.com / Tel: +34 902 36 46 99.

VALLADOLID: Expobioenergía'07, el referente del sector bioenergético

A tres meses de su celebración, Expobioenergía supera las previsiones marcadas para su segunda edición y contará con las empresas más representativas del sector. Valoriza, Acciona, Guifor, Jenbacher, Suntechnics, Vicedex, Herz, KWB o CPM son algunas de las empresas que estarán presentes en Valladolid del 25 al 27 de octubre.

Dentro del sector de maquinaria para aprovechamiento forestal, trituración y pelletizado destaca Guifor –representante de John Deere-, Atica Maquinaria y CPM. En cuanto al sector de los biocombustibles, han reservado su stand las empresas Factor Verde, Cotevisa, Biogas Hochreiter o Biogas Nord, entre otras. Una empresa como Desmet Ballestra, líder europeo en la fabricación de plantas de biodiésel, y Stolz participarán a través de ACOR. Jenbacher – perteneciente al grupo General Electric, y SunTechnics Sistemas de Energía estarán presentes en el marco del sector de la cogeneración eléctrica.

Entre los expositores inscritos es interesante destacar la abundante participación de fabricantes de estufas y calderas alimentadas con biomasa. Un ejemplo de ello es la presencia de Herz, KWB, HC Ingeniería y Hergom Alternative.

Como productores de cultivos energéticos cabe destacar la presencia de Vicedex Europa. Por último, un sector que incrementa su presencia en la 2ª edición es el de los denominados vehículos verdes, gracias a la participación de General Motors y Renault.

Expositores de Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza, Austria, Suecia y Finlandia ven en la Península Ibérica un mercado que comienza a despertar y con una gran proyección de futuro, por lo que Expobioenergía ha suscitado un gran interés en las empresas de los citados países. Así, las Oficinas Comerciales de Alemania, Dinamarca, Finlandia y Suecia han colaborado en la participación agrupada de empresas de sus respectivos países.

Además, esta edición contará también con una amplia representación iberoamericana, gracias a la organización del 'workshop' o ronda de



negocios Bioenergía Activa entre empresas europeas y americanas ligadas al sector.

Si en 2006 Expobioenergía contó con una superficie de 4.000 m², en esta edición ha duplicado el espacio, objetivo que marcaron los organizadores en el momento de plantear la segunda edición y, al mismo tiempo, su periodicidad anual. Así, el flujo completo de la bioenergía se verá representado en su totalidad: Expositores de aprovechamiento agrícola y forestal; empresas dedicadas al transporte y almacenamiento de biomasa; empresas de producción de biocombustibles sólidos, biocarburantes y biogás; fabricantes y distribuidores de calderas, estufas e instalaciones de calefacción distribuida ; centros tecnológicos; ingenierías y asociaciones.

El visitante profesional ya puede acreditarse a través de la web tanto para asistir a la Feria Expobioenergía como para participar en alguna de las actividades complementarias que se desarrollarán entre los días 22 y 27 de octubre, entre las que destacan las visitas profesionales a instalaciones de producción de biocombustibles y a instalaciones de uso de biocombustibles, además de las demostraciones forestales que se desarrollarán en el propio monte. De la misma forma los interesados en asistir al Congreso Internacional de Bioenergía que este año se presenta bajo el título "La bioenergía, una realidad imparable", también pueden inscribirse online.

ALMERÍA: IX Edición de las Jornadas sobre Mármoles MACAEL

La Asociación de Empresarios del Mármol celebra la IX Edición de las Jornadas sobre mármoles MACAEL que tendrán lugar del 24 al 27 de octubre en Macael (Almería). El objetivo de las mismas es que especialistas de toda España conozcan "in situ" el valor del mármol y tengan conocimiento de las múltiples cualidades y aplicaciones de este material en distintos tipos de proyectos.

Dirigidas a jóvenes arquitectos y decoradores de toda España, las jornadas giran, fundamentalmente, en torno a la materia teórica de la industria de la piedra natural. Están compuestas por distintas conferencias actuales sobre este material, tales como conservación y utilización contemporánea de la piedra, adaptación a las nuevas demandas, etc. para intentar transmitir todas las novedades de la industria del mármol.

En la parte más práctica de las Jornadas, los asistentes tendrán visitas guiadas por profesionales de la comarca del mármol y podrán ver las canteras, empresas representativas, la Asociación de Empresarios del Mármol y el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra Natural.

En su inicio, las primeras jornadas (1995) estaban destinadas a arquitectos, pero a partir del año 2003 se amplían al colectivo de



decoradores y diseñadores de interior, adaptándose a las nuevas tendencias y a la importancia que tiene el diseño en la actualidad. Con esta decisión, las jornadas se abren a un mayor número de profesionales relacionados con el mundo de la piedra natural.

Importantes especialistas del sector de la arquitectura, la decoración y el diseño han participado en estas jornadas durante la última década.

La IX Edición de las Jornadas sobre Mármoles de Macael tendrá lugar del 24 al 27 de octubre en Macael (Almería). Las conferencias se celebrarán en el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra.

Concurso Holcim Awards para proyectos de construcción sostenibles

El segundo concurso Holcim Awards para promover la construcción sostenible en todo el mundo ya está abierto. Las inscripciones en el concurso pueden enviarse en inglés hasta el 29 de febrero de 2008 a www.holcimawards.org. El premio monetario para los cinco concursos regionales y los Global Awards asciende a dos millones de USD. Los premios son una iniciativa de Holcim Foundation con sede en Suiza para fomentar y promover un entorno de construcción que vaya más allá de las convenciones para abordar los retos de la sostenibilidad.

El concurso mundial presenta respuestas sostenibles a cuestiones tecnológicas, medioambientales, socioeconómicas y culturales que afectan a la edificación y a la construcción contemporáneas. Los premios están abiertos a todas las personas implicadas en proyectos en el área de la construcción sostenible: arquitectos, urbanistas, ingenieros y propietarios de proyectos. Todos los proyectos de construcción son elegibles para el concurso si la construcción no ha comenzado antes del 1 de junio de este año. En la primera fase del concurso se seleccionarán los ganadores regionales en 2008 que se clasificarán automáticamente para el concurso mundial que se celebrará en 2009.

Además de proyectos de construcción en una fase avanzada de diseño, el concurso también busca visiones e ideas en un nivel conceptual. Esta categoría especial está abierta para profesionales con una edad inferior a 35 años.

Los proyectos presentados a concurso son evaluados por jurados independientes en cinco regiones del mundo utilizando una definición de cinco puntos de construcción sostenible. Los denominados 'aspectos objetivo' sirven como patrón para valorar en qué medida una construcción contribuye al desarrollo sostenible.

www.holcimawards.org



Más información:

Redacción:

Gloria Llopis gloria@ecoconstruccion.net

Publicidad:

Fernanda Darriba: fernanda@ecoconstruccion.net

Mariano Pardo: ceinos@ecoconstruccion.net

Tel. 91 859 54 89