



ACTUALIDAD

Especial Aislamiento, Climatización e Impermeabilización en ECOCONSTRUCCIÓN

La edición mayo-junio de la revista Ecoconstrucción estará centrada en varios aspectos esenciales para la construcción sostenible...[leer más](#)

Renovación de la sala BCN Digital del proyecto Brasilia de La Salle

Durante este mes de abril, se llevará a cabo la renovación y ampliación tecnológica...[leer más](#)

EMPRESAS Y PRODUCTOS

Uponor acude a SIMA con su solución de climatización invisible

Uponor, especializada en el desarrollo de aplicaciones de climatización invisible...[leer más](#)

Remica presentará en SIMA sus soluciones de eficiencia energética

La compañía Remica, especializada en eficiencia energética presenta GICA 200...[leer más](#)

Technal convoca los premios de Arquitectura Aluminier-Technal 2008

Ya está abierta la convocatoria de los Premios de Arquitectura Aluminier-Technal 2008...[leer más](#)

Gestión Integral en el Proyecto AZAL

El equipo de Proyecto de ULMA Hormigón Polímero en colaboración con los arquitectos...[leer más](#)

Situart promueve viviendas bioclimáticas en Tiana (Barcelona)

La promotora Situart, perteneciente al Grupo Focomin, ha invertido...[leer más](#)

ACCIONA Inmobiliaria lleva a SIMA sus promociones con las últimas tecnologías en ecoeficiencia

ACCIONA Inmobiliaria estará presente un año más en el Salón Inmobiliario de Madrid...[leer más](#)

Cerámicas Saloni apuesta por Madrid con la apertura de dos nuevas tiendas

Cerámica Saloni, fabricante de pavimentos y revestimientos cerámicos...[leer más](#)

AGENDA

MADRID: Salón Inmobiliario de Madrid 08

La décima edición del Salón Inmobiliario Internacional de Madrid...[leer más](#)



Especial Aislamiento, Climatización e Impermeabilización en ECOCONSTRUCCIÓN

La edición mayo-junio de la revista Ecoconstrucción estará centrada en varios aspectos esenciales para la construcción sostenible:

- Aislamiento térmico y acústico
- Climatización y Ventilación
- Impermeabilización

La revista invita a todos los interesados a participar en esta edición a través de artículos técnicos, reportajes prácticos sobre instalaciones o productos, o cualquier otra aportación que consideren de interés. Para reservar espacio en la edición o consultar otras formas de participación destacadas pueden contactar a través del e mail: gloria@ecoconstruccion.net o teléfono: 918595489

Renovación de la sala BCN Digital del proyecto Brasilia de La Salle

Durante este mes de abril, se llevará a cabo la renovación y ampliación tecnológica de la sala BCN Digital del Proyecto Brasilia de la Salle. Desde el Área de Innovación Tecnológica en la Edificación, de Transferencia de Tecnología La Salle, se realiza un nuevo paso adelante en el desarrollo y evolución del Proyecto Brasilia: La renovación de la sala BCN Digital. El objetivo principal del Proyecto Brasilia es la creación una marca de calidad de cualquier topología edificatoria basándose en dos pilares: La Tecnología y la Sostenibilidad en la edificación.

Para ello La Sala BCN Digital es el ejemplo práctico de todos los conceptos que se contemplan, y parametrizan en los documentos de la Marca Brasilia. La sala como espacio donde demostrar, exponer, testear, formar e informar, ha sido desde su inauguración hace dos años un referente en cuanto a la aplicación y la formación de la tecnología en la edificación, en campos de automatización y control, seguridad o comunicaciones, eficiencia energética, entre otros. Así lo demuestran las más de 9.000 visitas que ha recibido durante este periodo por todo tipo de profesionales y la sociedad en general.

La implantación de las tecnologías presentes son a nivel demostrativo, siendo sobredimensionado en relación a una vivienda real, pero ayuda a mostrar toda la innovación tecnológica que propone el Proyecto Brasilia, en oficinas, hoteles, industrias, en definitiva la edificación digital. Un concepto importante en este proyecto es el de la Integración, muy presente en esta renovación. Lo que se pretende es que tanto desde cualquier punto de la vivienda como desde el exterior se permita interactuar con cualquier dispositivo instalado en la vivienda, monitorizar su estado, sus consumos, ser avisado en caso de alarma, y actuar de la forma pertinente sobre cualquier elemento del hogar o edificio.

El objetivo de la renovación de la Sala BCNDigital es añadir nuevos servicios y funcionalidades a la misma, incluyendo nuevos equipamientos a nivel tecnológico que otorguen mayor nivel de accesibilidad, eficiencia energética, usabilidad y confort. Todo ello con el propósito de convertirse en un espacio de Showroom pionero, dirigido a un público de perfil diverso, en el que se muestren la mayoría de posibilidades y últimas tendencias del sector de la edificación.



Uponor acude a SIMA con su solución de climatización invisible



Uponor, especializada en el desarrollo de aplicaciones de climatización invisible, calefacción y soluciones para el transporte de fluidos en las edificaciones, estará presente en la edición 2008 del Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA) a través del stand de ASPRIMA (Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid).

La compañía presentará varias de sus soluciones más novedosas en las áreas de climatización

invisible y suministros de agua potable en la edificación.

El sistema de Climatización Invisible es una solución de vanguardia, valorada de forma muy positiva tanto por los propietarios de viviendas que ya disfrutaban de esta solución como por potenciales compradores que tienen previsto adquirir una vivienda nueva en los próximos 12 meses. Según un reciente estudio realizado por la compañía, la solución es una de las más valoradas por los compradores de vivienda, hasta el punto de que un 66% estarían dispuestos a pagar más por una vivienda equipada con este sistema.

Para Uponor el reto ahora se encuentra en introducir este novedoso sistema en nuestro país tanto en el segmento de residencial, no residencial como industrial, basando su fuerza comercial en argumentos de confort y ahorro energético para el usuario final, diferenciación para el promotor y rentabilidad, vía ahorro energético, para los propietarios de inmuebles o industrias.

Uponor ofrece un servicio global a los promotores y arquitectos, ofreciendo su soporte en todas las fases de desarrollo de la promoción. Cabe destacar el servicio de postventa, que cuenta con apoyo para la puesta en marcha de las instalaciones, un año de mantenimiento gratuito para el usuario final y una garantía de 15 años para la instalación.

Remica presentará en SIMA sus soluciones de eficiencia energética

La compañía Remica, especializada en eficiencia energética presenta GICA 200, Gestión Individual de Calefacción y Agua caliente, una solución todavía más revolucionaria, que proporciona el máximo confort con un bajo impacto medioambiental. La presentación durante la que se mostrará tendrá lugar el jueves, 10 de abril, a las 12.00 h en su stand 8C120-Pabellón 8 del Salón Inmobiliario de Madrid.

Technal convoca los premios de Arquitectura Aluminier-Technal 2008

Ya está abierta la convocatoria de los Premios de Arquitectura Aluminier-Technal 2008, cuyo objetivo es el de reconocer dos valores imprescindibles para conseguir una buena arquitectura: la creatividad y el trabajo bien hecho. Por eso, estos premios se otorgan tanto al arquitecto autor del proyecto como al industrial de la Red Aluminier-Technal responsable de la ejecución.



El jurado en esta ocasión está formado por: César Ruiz Larrea (Presidente), M^a José Aranguren, Richard Levene, Jovino Martínez, Rosa Clotet, Javier Arizcuren, Miguel Alonso Flamarique y Juan Añón.

Los Premios Aluminier-Technal cuentan con cuatro categorías: obra institucional, vivienda unifamiliar, obra residencial y rehabilitación. Los dieciséis proyectos finalistas, incluyendo a los cuatro ganadores, se reúnen en un libro, de edición muy cuidada, que se distribuye entre las empresas y los profesionales del sector alcanzando así una gran proyección en el mercado. Además, las cuatro obras ganadoras reciben una promoción publicitaria durante todo el año en las principales revistas de arquitectura del país. De hecho, las obras de ganadoras en 2007, de los arquitectos Eduardo Arroyo, Carlos Ferrater, Joan Tous Goma, Javier Arizcuren y Miguel Alonso Flamarique ya se pueden ver publicadas estos meses en las cabeceras más prestigiosas. El 16 de mayo finaliza el plazo de entrega de las obras.

Gestión Integral en el Proyecto AZAL



El equipo de Proyecto de ULMA Hormigón Polímero en colaboración con los arquitectos Felipe Pich-Aguilera y Teresa Batlle, del Estudio Pich-Aguilera de Barcelona, han llevado a cabo un proyecto de investigación completo de Fachada Ventilada. Las particularidades que destacan del Proyecto Azal son el diseño y forma de la placa, el anclaje específico, los colores y los juegos de líneas con las juntas.

El reto consistía en conseguir que un edificio destinado a albergar una guardería, trazara un seto en el horizonte, con la intención de crear un símil con la naturaleza. Así, tras diferentes ensayos y pruebas, se llevó a cabo el diseño definitivo de la placa, desarrollando un Sistema de Fachada Ventilada innovador.

Se realizó un detallado análisis de pieles naturales, buscando la forma, el tamaño, la textura y el relieve ideales, para crear una envolvente que se adaptara al espacio, creando elementos estructurales de formas orgánicas y de carácter continuo. El resultado fue una placa en forma hexagonal, combinada con una textura de pentágono interior en bajo relieve.

El equipo de proyecto desarrolló un perfil especial adecuado al sistema, para poder encajar el nuevo formato de placa hexagonal. La dedicación destinada a la preserie ensayada en fábrica permitió afrontar con total éxito el reto y a pesar de la dificultad de la obra, la instalación de la fachada se realizó en tan sólo 20 días durante el mes de Agosto de 2007.

La Guardería Torressana de Terrassa, situada en la provincia de Barcelona, ha sido la primera aplicación real del proyecto AZAL, con la nueva placa "hexapenta". Este Sistema de Fachada Ventilada ULMA proporciona además de singularidad, un buen comportamiento bioclimático. La Fachada Ventilada, es un sistema eficiente que mejora el comportamiento de los edificios impidiendo los puentes térmicos y esto se traduce en un importante ahorro energético que completa todos los requisitos de sostenibilidad medioambiental.

Situart promueve viviendas bioclimáticas en Tiana (Barcelona)



La promotora Situart, perteneciente al Grupo Focomin, ha invertido 27 millones de Euros en una promoción de 60 viviendas bioclimáticas en el centro de Tiana (Barcelona). En el diseño del edificio de Jardí de Can Matas la eficiencia energética y la adaptación a su entorno, han sido uno de los objetivos claves. Una de las características de esta obra es que transforma los apartamentos en balcones/galerías, no distinguiendo la frontera entre interior y exterior, aprovechando así al máximo las visuales de su céntrico emplazamiento.

ACCIONA Inmobiliaria lleva a SIMA sus promociones con las últimas tecnologías en ecoeficiencia

ACCIONA Inmobiliaria estará presente un año más en el Salón Inmobiliario de Madrid, que dará comienzo el próximo 8 de abril. Allí presentará sus últimas promociones, que incorporan las más avanzadas tecnologías en ecoeficiencia. Su stand estará ubicado en el Pabellón 2 de Ifema y representará su compromiso con la sostenibilidad en la construcción y la optimización de los recursos naturales.

La empresa presentará las viviendas que actualmente promueve en la zona centro de España, situadas en Madrid y Guadalajara: Las Cigüeñas y Las Amapolas (Ensanche de Vallecas), Las Encinas de Valdemarín (Aravaca), Los Vencejos de El Bercial (Getafe), Edificio Bambú (Avda. de Burgos) y Las Jaras de Valdeluz (Yebes-Guadalajara).

En el litoral español, se presentarán las promociones de Torre Lúgano (Benidorm), La Alhucema (Casares-Málaga), Los Nogales (Comillas-Cantabria), Los Tilos (Sanxenxo-Pontevedra), Magnolia Golf Resort (Adeje-Tenerife), Águilas del Teide (Tenerife), Es Jonquet (Palma de Mallorca), Les Dalies (Roda de Bará-Tarragona), Les Roselles (Sant Antoni de Calonge-Gerona) y Turó del Mar (Lloret de Mar-Gerona).

Cerámicas Saloni apuesta por Madrid con la apertura de dos nuevas tiendas

Cerámica Saloni, fabricante de pavimentos y revestimientos cerámicos, ha inaugurado dos nuevas tiendas en Madrid. Una se encuentra situada en Parque Oeste de Alcorcón, y la otra en el Megapark - Plaza Norte de San Sebastián de los Reyes (Km. 19 de la N – I) de 1.250 y 850 metros cuadrados respectivamente. Unos espacios vanguardistas que mostrarán 4.000 referencias para ofrecer el mejor servicio a sus clientes.

La apertura de la tienda en San Sebastián de los Reyes, será testigo de la presentación de los últimos productos de alta gama diseñados por la compañía donde destacan: Lammax y Cubic, concebidos para vestir el hogar con un toque innovador y crear espacios cálidos y modernos.

El departamento de Investigación y Desarrollo de la empresa ha alcanzado los medios y tecnología necesarias para permitir una personalización en cuanto al diseño, que además cuida el aspecto ecológico y permite la posibilidad de ser reciclado.

Axor Citterio M, un elegante diseño para baños cosmopolitas



Axor Citterio M es la nueva colección de grifería propuesta por Axor de Hansgrohe, inspirada en el urban chic, un concepto que sugiere el estilo de vida activo y multifacético de la metrópolis. Antonio Citterio propone para Axor un baño con espacios simétricos: un lugar para compartir pero sin perder independencia y, al mismo tiempo, un espacio donde utilidad y deseo quedan claramente separados para el ritual de limpieza y bienestar.

MADRID: Salón Inmobiliario de Madrid 08

La décima edición del Salón Inmobiliario Internacional de Madrid que se celebrará del 8 al 12 de abril en la Feria de Madrid, acoge el espacio SIMAfutura, un área dedicada a la oferta de sistemas domóticos, energéticos y nuevos materiales de construcción. En esta ocasión, se elimina la idea de "casa del futuro" en la que los protagonistas son los equipamientos y los electrodomésticos para mostrar el esqueleto de la casa. Además, SIMA contará en primicia con la presencia de Casulo, una original obra maestra del diseño que consiste en un paquete del tamaño de un pallet estándar que contiene en su interior todos los muebles necesarios para decorar una habitación. Sus creadores, Marcel Krings y Sebastian Mühlhäuser, acudirán a SIMA donde mostrarán su kit par la vida ambulante a los visitantes de la feria. Asimismo, SIMAfutura organiza también la última jornada del Foro del Mercado Inmobiliario y Nuevas Tecnologías [Foro Mint] .

Durante la feria, el día 10 de abril, Foro MINT contará con la presencia de los representantes de las empresas energéticas más importantes del país en la jornada "Eficiencia Energética en el Sector Residencial". En ésta, los promotores dispondrán de información de primera mano sobre los planes que tienen para fomentar el ahorro energético y diseñar en conjunto un plan de desarrollo así como coordinar sus trabajos.

Más información:

Redacción:

Gloria Llopis gloria@ecoconstruccion.net

Publicidad:

Fernanda Darriba: fernanda@ecoconstruccion.net

Esperanza Rostro: esperanza@ecoconstruccion.net

Tel. 91 859 54 89