



ACTUALIDAD

Ya está disponible online la edición Mayo-Junio de Ecoconstrucción

El número 12 de la revista ya se puede consultar íntegramente online a través de la web de la revista www.ecoconstruccion.net ...leer más

La FDP edita el anuario de la Piedra 2008 destinado a los arquitectos

La Federación Española de la Piedra Natural ha editado el Anuario de la Piedra Natural 2008 con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), que recoge amplia información sobre empresas, productos y proyectos, y está destinado a los profesionales de la arquitectura. El Anuario fue presentado en la pasada edición de la Feria PIEDRA...leer más

EMPRESAS Y PRODUCTOS

La cerámica española protagonista en Expo Zaragoza 2008

La Exposición Internacional de Zaragoza es un escaparate único donde se pueden contemplar, entre otras cosas, las últimas tendencias en arquitectura y diseño...leer más

Nueva versión on-line del programa VELUX Solar

VELUX lanza una nueva versión on-line del programa VELUX Solar, específicamente diseñado para facilitar el cálculo del dimensionamiento de las instalaciones de energía solar térmica para A.C.S...leer más

DRIZORO amplía su gama de productos para la impermeabilización

Este nuevo producto, MAXFLEX® BT, es una cinta impermeabilizante y flexible autoadhesiva en frío de 1,5 mm de espesor, compuesta por una capa de betún modificado con elastómeros del tipo SBS...leer más

Danosa patrocina el II Congreso de Aislamiento Térmico y Acústico

Danosa será una de las patrocinadoras del II Congreso Nacional de Aislamiento Térmico y Acústico, que se celebrará los días 15 y 16 de octubre en Madrid. El encuentro está organizado por dos asociaciones, AECOR y ANDIMAT...leer más

Fujitsu Services inaugura su Green Data Center

Fujitsu Services acaba de anunciar la inauguración de un nuevo Data Center con una inversión de 56 millones de euros. El nuevo "Green Data Center"...leer más

RotoZip lanza en España sus nuevas sierras en espiral para profesionales

RotoZip® acaba de presentar sus herramientas para usuarios profesionales en el mercado español. La principal novedad son sus dos sierras en espiral RotoZip® RZ3TM y RotoZip® RZ5TM...leer más



Haulotte Ibérica, considerada como una de las 25.000 empresas más prestigiosas de España

Haulotte Ibérica ha sido reconocida por Informa D&B como una de las mejores empresas españolas del año 2007 y por tanto incluida en el Prestige Rating Book...leer más

Las calderas de condensación de Saunier Duval reciben el Premio a la Calidad e Innovación

Saunier Duval ha sido distinguida recientemente con uno de los "Primeros Premios a la Calidad e Innovación en Climatización y Saneamiento" gracias a sus calderas de condensación...leer más

Nice Garden apuesta por el césped artificial

Nice Garden, la empresa especializada en la instalación de césped artificial, respalda el uso de este tipo de césped como una de las medidas que podemos emplear para preservar el medio ambiente...leer más

AGENDA

GREENBUILD'08: CONFERENCIA Y FERIA INTERNACIONAL

Los próximos 19 al 21 de noviembre se celebra en Boston (EEUU) bajo el lema "Revolucionario Sostenible: Innovaciones para una Sostenibilidad Mundial", la edición 2998 de Greenbuild Expo...leer más

Ya está disponible online la edición Mayo-Junio de Ecoconstrucción



El número 12 de la revista ya se puede consultar íntegramente online a través de la web de la revista www.ecoconstruccion.net

Los contenidos principales de esta edición se centran en el aislamiento térmico y acústico, la impermeabilización y la climatización. Todos los artículos, entrevistas y noticias se pueden descargar en formato pdf.

La FDP edita el anuario de la Piedra 2008 destinado a los arquitectos

La Federación Española de la Piedra Natural ha editado el Anuario de la Piedra Natural 2008 con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), que recoge amplia información sobre empresas, productos y proyectos, y está destinado a los profesionales de la arquitectura. El Anuario fue presentado en la pasada edición de la Feria PIEDRA.

Las empresas que han participado en el Anuario, disponen de un amplio espacio en el que se recogen todos los datos relativos a su organización con el fin de que los



arquitectos, destinatarios finales de esta publicación, tengan fácil el acceso a aquella información que precisan. Además de la información corporativa, las empresas publicitan todos los productos novedosos que quieren destacar, las variedades, acabados, etc. El arquitecto puede conocer así de primera mano los productos que le ofrece el mercado, la amplia gama de colores y las posibilidades de colocación y combinación que pueden utilizar.

Por último, las empresas participantes en el Anuario, han incorporado información relativa a los proyectos arquitectónicos que han llevado a cabo. De esta manera el arquitecto puede conocer el resultado obtenido por otros profesionales en la utilización de las distintas piedras de las que se informa en el Anuario.

La FDP está realizando una amplia distribución del Anuario entre los profesionales de la arquitectura. Además de la difusión directa que está realizando la Federación, también está contactando con los distintos colegios profesionales de arquitectura repartidos por las comunidades autónomas para que puedan ofrecer y distribuir a sus colegiados esta publicación de forma gratuita.

La distribución internacional se está llevando a cabo desde distintas acciones, como la desarrollada dentro del Plan de Promoción "Stone from Spain", que cuenta con el apoyo del ICEX, en las ferias internacionales a las que asiste la FDP, entre los arquitectos que las visitan.

Otro punto importante de distribución del Anuario están siendo los colegios de arquitectos de EE.UU. que están solicitando esta publicación gratuita para sus colegiados. El mercado americano es un foco importante de expansión de las exportaciones de piedra natural española, y el tipo de promoción que lleva a cabo la FDP con el Anuario puede facilitar el acercamiento de los prescriptores a nuestros materiales.

Los arquitectos interesados en el Anuario pueden solicitarlo en el teléfono 91 388 14 67 o a través del correo alecumberri@fdp.es

La cerámica española protagonista en Expo Zaragoza 2008



La Exposición Internacional de Zaragoza es un escaparate único donde se pueden contemplar, entre otras cosas, las últimas tendencias en arquitectura y diseño. En este marco, la cerámica española, uno de los materiales más característicos de nuestra cultura mediterránea, juega un papel fundamental.

El protagonismo de los materiales cerámicos en la vanguardia de la arquitectura se hace palpable en alguno de los edificios más representativos de este encuentro internacional, como el Pabellón de España, obra del arquitecto español Patxi Mangado; el Palacio de Congresos, de Nieto&Sobejano; o el Acuario Fluvial, de Álvaro Planchuelo. Además, encontramos la cerámica en las 6.000 sillas y mesas del recinto, elementos clave para los visitantes.

A través de estos importantes proyectos la cerámica española pone de relieve su carácter versátil que ofrece a los creadores grandes posibilidades para configurar espacios innovadores y singulares. Además, el carácter natural de la cerámica encaja



perfectamente con los principios de sostenibilidad que Expo Zaragoza 2008 pretende impulsar.

Nueva versión on-line del programa VELUX Solar

VELUX lanza una nueva versión on-line del programa VELUX Solar, específicamente diseñado para facilitar el cálculo del dimensionamiento de las instalaciones de energía solar térmica para A.C.S.

El nuevo programa ofrece un software intuitivo y sencillo de usar, acorde a las exigencias del CTE HE-4 en instalaciones solares de A.C.S. Proporciona una memoria técnica para incluir en el proyecto de ejecución y facilita el cálculo del presupuesto, además de permitir la simulación de escenarios.

Se puede adquirir gratuitamente a través de Internet en la dirección <http://www.velux.es/veluxsolar>.

DRIZORO amplía su gama de productos para la impermeabilización

Este nuevo producto, MAXFLEX® BT, es una cinta impermeabilizante y flexible autoadhesiva en frío de 1,5 mm de espesor, compuesta por una capa de betún modificado con elastómeros del tipo SBS dotada en su parte inferior de un film plástico transparente antiadherente fácilmente extraíble y de una lámina protectora consistente en una hoja de aluminio lacada situada en la cara exterior.

Los principales campos de aplicación de este producto son el sellado impermeable, que necesite mantener la movilidad de los elementos tratados, de juntas tanto en aplicaciones interiores como en exteriores: remates de tejado/chimenea, limatesas y limahoyas, puntos singulares en general, tubos pasantes, canaletas y bajantes, claraboyas, lucernarios y/o traga-luces, vidrieras, etc.

Otros puntos fuertes del producto son su buena adherencia a los soportes más habituales en (hormigón, fibrocemento, metal, teja, etc.) y sobre sí misma, sus buenas prestaciones a bajas y altas temperaturas así como su elevada elasticidad y resistencia al envejecimiento.

Danosa patrocina el II Congreso de Aislamiento Térmico y Acústico

Danosa será una de las patrocinadoras del II Congreso Nacional de Aislamiento Térmico y Acústico, que se celebrará los días 15 y 16 de octubre en Madrid. El encuentro está organizado por dos asociaciones, AECOR y ANDIMAT, que son las más representativas en el sector del aislamiento acústico y térmico, respectivamente.

Danosa respalda así un encuentro de alto nivel técnico y profesional con el que reitera su compromiso con la sostenibilidad y apoya los objetivos generales del Congreso.

www.congresotermicoacustico.com

Fujitsu Services inaugura su Green Data Center

Fujitsu Services acaba de anunciar la inauguración de un nuevo Data Center con una inversión de 56 millones de euros. El nuevo "Green Data Center" de Fujitsu Services está diseñado con las últimas tecnologías, y permite un ahorro del 50% de energía



respecto a los Data Center actuales, contribuyendo así a la sostenibilidad medioambiental.

Es el primer Data Center en Europa al que se le concede la certificación TIER III, otorgada por el Instituto Internacional Uptime a organizaciones privadas y públicas. Con el fin de reducir al máximo el impacto ambiental, el nuevo Data Center se ha instalado en un edificio ya existente que, a pleno funcionamiento, permitirá alcanzar unos niveles de eficiencia de uso de energía (PUE) del 1,6 (62% DCiE) (1), casi el doble de los anteriores Data Centers con 3,0 PUE. (33% DCiE).

Sus innovadoras mejoras, permitirán ahorrar suficiente electricidad como para abastecer a 2.000 hogares al año.

Estas innovaciones incluyen: torres de evaporación e intercambiadores de calor que eliminan el calor de manera más eficiente que los sistemas tradicionales de aire acondicionado, bombas de calor que precalientan el aire fresco de entrada a la temperatura de funcionamiento, haciendo posible la reutilización de calor extraído, humidificación con pulverización de bajo consumo, que se utiliza en los orificios de entrada de la sala técnica, en lugar de humidificación de vapor tradicional, ventiladores y bombas variables en el sistema de refrigeración, que suponen un ahorro significativo de energía, incluso cuando el Data Center está a plena capacidad, haciendo coincidir el enfriamiento a la necesidades reales de refrigeración de las salas, y por último el UPS "Diesel Rotary" (DRUPS) que sirve para mantener el suministro de electricidad cuando se produce un apagón o fallo en el suministro eléctrico. El sistema DRUPS consume menos electricidad que los sistemas actuales de UPS, lo que proporciona un constante ahorro energético.

En total, con los ahorros derivados por las innovaciones de infraestructura y con los programas de optimización de TI, el nuevo Data Center de Fujitsu cada año permitirá ahorrar la energía consumida por 6.000 hogares, lo que equivale a 10.000 toneladas de dióxido de carbono, además de reducir significativamente el coste de las TI para las empresas que contraten sus servicios.

RotoZip lanza en España sus nuevas sierras en espiral para profesionales

RotoZip ® acaba de presentar sus herramientas para usuarios profesionales en el mercado español. La principal novedad son sus dos sierras en espiral RotoZip ® RZ3TM y RotoZip ® RZ5TM, con las que los profesionales tendrán un instrumento de precisión revolucionario y ligero, capaz de practicar cortes difíciles en los materiales más duros, como el granito. La gama de productos RotoZip ® contiene cuatro accesorios especiales para una gran variedad de materiales de construcción (baldosas, azulejos, metal y superficies de madera), permitiendo cortes exactos y a mano alzada con resultados perfectos. Cabe destacar la nueva broca de diamante para baldosas, que corta los azulejos de todo tipo.

Haulotte Ibérica, considerada como una de las 25.000 empresas más prestigiosas de España

Haulotte Ibérica ha sido reconocida por Informa D&B como una de las mejores empresas españolas del año 2007 y por tanto incluida en el Prestige Rating Book, publicación anual que incluye la información más relevante de las 25.000 mejores



empresas españolas seleccionadas según el indicador de Riesgo asignado Informa D&B. Los criterios en los que se han basado los expertos financieros de Informa D&B para identificar a Haulotte Ibérica como una de las empresas más prestigiosas han sido su capacidad financiera y la valoración crediticia global entre otros.

Haulotte Ibérica es filial para España y Portugal de Haulotte Group, primer fabricante europeo y tercero mundial de equipamientos para la elevación de personas y de cargas.

Las calderas de condensación de Saunier Duval reciben el Premio a la Calidad e Innovación

Saunier Duval ha sido distinguida recientemente con uno de los "Primeros Premios a la Calidad e Innovación en Climatización y Saneamiento" gracias a sus calderas de condensación. Al acto, celebrado el pasado 26 de junio en el madrileño Hotel Velada, asistieron más de ciento cincuenta personas entre las que se encontraban asociaciones del sector, distribuidores, grupos de compra, empresas instaladoras así como representantes de las diferentes asociaciones del sector, Salón de la Climatización 2009, etc.

Como representación de los servicios centrales de la marca premiada acudieron Javier Santa Cruz, director Comercial y de Marketing, que recogió el correspondiente diploma, Alejandro de la Mata, Jefe de Producto, e Iñaki Gamboa, responsable de Comunicación. Por la dirección regional de la Zona Centro acudió su máximo responsable, José Luis Simón, acompañado de Yebra García, Marketing Técnico.

Nice Garden apuesta por el césped artificial

Nice Garden, la empresa especializada en la instalación de césped artificial, respalda el uso de este tipo de césped como una de las medidas que podemos emplear para preservar el medio ambiente. Se trata de una opción que proporciona un ahorro considerable de agua, aproximadamente un 80% con respecto al césped natural, gracias al escaso mantenimiento que requiere. Además permite al usuario reducir costes en su instalación y posterior cuidado porque no necesita ser segado, ni cortado y tampoco necesita fertilizantes.

Son muchas las iniciativas que la compañía está llevando a cabo. Así, ya ha instalado más de 30.000 metros cuadrados de césped en toda España, tanto en el ámbito privado (jardines de viviendas unifamiliares, comunidades de vecinos...); como en el público (rotondas, medianas, jardines, etc). Las instalaciones deportivas es otro de los espacios que la compañía está potenciando. Es el caso de pistas de tenis, de pádel y campos de fútbol.

GREENBUILD'08: CONFERENCIA Y FERIA INTERNACIONAL

Los próximos 19 al 21 de noviembre se celebra en Boston (EEUU) bajo el lema "Revolucionario Sostenible: Innovaciones para una Sostenibilidad Mundial", la edición 2998 de Greenbuild Expo.

La conferencia y feria internacional GREENBUILD del US Green Building Council, es una oportunidad única para conectar con expertos de la industria sostenible. GREENBUILD incluye mas de 100 sesiones educativas impartidas por conferenciantes



de renombrado prestigio que cubren dentro del campo de la sostenibilidad las áreas de: arquitectura y diseño, ingeniería de edificios, iniciativas de los gobiernos, inmobiliario, seguros y finanzas, construcción, operación sostenible, el negocio de los edificios sostenibles, parcelas sostenibles, nueva investigación y educación, más allá de los edificios, temas especiales, conferenciantes maestros, talleres de trabajo LEED®, sesiones educativas fuera del recinto de la Conferencia y visitas a edificios sostenibles Certificados LEED® en el área de Boston, para todas las tipologías de uso de los edificios.

También podrá ver de primera mano las últimas tendencias e innovaciones en materiales, productos, maquinaria, equipos y servicios para los edificios sostenibles, dentro de la feria que contará con más de 1.400 expositores de la industria de la construcción sostenible. www.usgbc.org

Para consultas al CCVE(SpainGBC): Tel. 91 3843946 / ccve@spaingbc.org / www.spaingbc.org

Más información:

Redacción:

Gloria Llopis gloria@ecoconstruccion.net

Publicidad:

Fernanda Darriba: fernanda@ecoconstruccion.net

Esperanza Rostro: esperanza@ecoconstruccion.net

Tel. 91 859 54 89