



Beatriz Ochoa, Directora de Marketing de **Persax Grupo**

## “El uso de toldos y estores es fundamental si queremos **controlar el gasto energético**”

### **Persax ofrece productos “Made in Spain”, ¿qué ventajas aportan frente a sus competidores?**

Nuestra principal ventaja es que controlamos todo el proceso productivo desde nuestra central en Alicante, lo que nos permite un estricto control de la calidad de nuestros productos.

Esto, unido a nuestra larga trayectoria como fabricantes, nos ha dado un conocimiento y know-how, avalado por nuestros casi 40 años de presencia en el mercado.

### **Durante los últimos años Persax ha llevado a cabo un intenso plan de expansión con bastante éxito, ya que casi el 50% de su producción se exporta. ¿En qué mercados extranjeros se ha introducido ya y dónde tiene intención de hacerlo en el futuro?**

Desde el año 2000, nuestra compañía inicia

una nueva estrategia de apertura de nuevos mercados internacionales que ha ido desarrollándose paulatinamente y que experimenta un importante impulso a partir del año 2007, cuando la crisis económica azota fuertemente a nuestro sector en el mercado nacional. De hecho, en 2003 la empresa tenía una cifra de exportación del 10%, pasando al 30% en el año 2009. En la actualidad, casi el 50% de la facturación proviene de mercados internacionales.

A lo largo de este tiempo se ha ido desarrollando una fuerte estructura comercial en mercados inicialmente “naturales”, es decir, países donde, por clima y cultura, ya existe la costumbre de uso de persianas. Este es el caso de Portugal o Francia o Norte de África.

En lo que a Europa se refiere, desde el 2008, con la apertura de una nueva delegación en Croacia, Persax se ha introducido en nuevos países como Eslovenia, Bosnia, Serbia, Montenegro, Hungría y Rumanía.

También hemos cruzado el charco, teniendo un importante mercado latinoamericano focalizado en México, donde tenemos delegación propia y Brasil, Argentina, Chile y Uruguay, donde nuestros productos llegan a través de acuerdos de distribución con empresas de allí.

Nuestras perspectivas actuales de crecimiento internacional implican consolidar nuestra marca en Centroamérica (Perú, Colombia, Honduras, Ecuador y Panamá) y Oriente Medio (Arabia Saudí, Kuwait, Emiratos Árabes, Qatar y Bahren).

En cuanto a Europa, queremos seguir introduciendo nuestros productos en países vecinos, como Francia e Italia.

### **¿Cómo ve el mercado español y en qué segmentos ve mayores posibilidades de crecimiento?**

Actualmente, España sigue estando bastante paralizada en cuanto a nueva construcción.



La reducción del consumo energético es uno de los grandes retos al que se enfrentan los edificios, en su mayoría aún grandes contaminadores del medioambiente y emisores de CO<sub>2</sub>. Tanto los edificios comerciales e industriales, como también oficinas y viviendas apuestan por la luz natural. La tendencia arquitectónica involucra cada vez más la naturaleza en nuestro entorno de trabajo, de ocio y en nuestros hogares. Esta predilección por la luz natural y las grandes ventanas sin embargo requiere especiales medidas para proteger los interiores contra el clima exterior. En este sentido las persianas, toldos y estores están reinventando su papel como protector medioambiental. Con la creciente demanda de medidas que ahorran energía se han convertido en una herramienta pasiva idónea para aumentar la protección térmica y lumínica tanto en invierno como en verano. Ecoconstrucción ha tenido la ocasión de charlar con Beatriz Ochoa, Directora de Marketing de Persax Grupo. La firma es uno de los grupos líderes en ofrecer soluciones de en el sector de las persianas y el cerramiento. Como otras empresas españolas del sector de la construcción han aumentado vertiginosamente su influencia en los mercados exteriores, sin descuidar el mercado nacional. En España se preparan para aportar su experiencia a los proyectos de rehabilitación sostenible.

Únicamente hay un atisbo de recuperación en lo que a rehabilitación se refiere, sobre todo en rehabilitación sostenible.

#### ¿Qué posibilidades ve Persax en el mercado de la construcción y rehabilitación sostenible en España?

La rehabilitación sostenible va a abrir nuevas oportunidades en nuestro mercado, siempre y cuando exista apoyo por parte de la Administración Pública.

Es cierto que existe una importante conciencia de ahorro en el ciudadano, acuciado por la crisis económica y el elevado precio de la energía, lo que ha generado una preocupación por el aislamiento como principal medida de ahorro.

Esta conciencia existe; sólo falta que haya facilidades en cuanto a financiación y mejora de la situación económica.

#### ¿Qué ventajas aportan sus productos en cuestiones de protección solar y ahorro energético?

Persax cuenta con una amplia gama de productos de protección y cada uno de ellos aporta diferentes tipos de soluciones, en función de la necesidad del consumidor. Persianas, celosías, toldos y screens son fundamentales para conseguir un importante ahorro de energía.

El control solar en España viene encabezado con la persiana como elemento más utili-

zado. Las lamas de aluminio perfilado rellenas de poliuretano son la mejor opción, en especial los modelos de alta densidad. Además la utilización del motor como sistema de accionamiento para subir y bajar la persiana es lo recomendado, ya que evita tener que realizar aperturas en el cajón por donde se pueda filtrar el aire, como ocurre con los sistemas de accionamiento convencionales, como el recogedor.

Llevamos una década investigando con nuevos materiales que sean térmicamente mejor aislantes, consiguiendo un mayor ahorro energético en los cajones de persiana, un elemento fundamental en el cerramiento.

En cuanto a las celosías, permite la regulación de la luz, consiguiéndose notables ahorros en refrigeración interior de los edificios,

gracias a la creación de zonas de sombra que reducen la incidencia energética.

El uso de toldos y estores también son fundamentales si queremos controlar el gasto energético. Diferentes estudios realizados por organismos internacionales demuestran que los toldos y screens constituyen un medio viable para reducir el consumo energético y minimizar el uso de climatizadores en el hogar durante el verano.

Persax ofrece una variedad de sistemas que dan respuesta a todas las necesidades de protección solar del mercado, cuidando especialmente la estética, desde la más clásica y tradicional hasta las tendencias más modernas y actuales.

#### ¿Tienen en desarrollo alguna novedad que vaya a ser presentada a lo largo de 2014/2015?

Estamos desarrollando varios productos que están a punto de salir, en cuanto a persianas se refiere, en relación a la rehabilitación sostenible.

#### ¿Qué importancia tiene para Persax el I+D?

En Persax procuramos siempre estar al día de todas las novedades y tendencias del mercado. Llevamos años, como he comentado antes, investigando con nuevos materiales.

Seguimos trabajando constantemente en incorporar todas las últimas tendencias del sector, pero lo más importante para nosotros

**GAMA Y CALIDAD** > Un aspecto a destacar en los Productos de Persax es su amplia gama, respondiendo perfectamente a cualquier necesidad relacionada con el cerramiento. Todos sus productos cumplen rigurosamente con los niveles de calidad exigidos por los diferentes mercados. Así lo avalan las certificaciones ISO 9001 y el mercado CE.

**'PROCURAMOS ESTAR AL DÍA DE TODAS LAS NOVEDADES Y TENDENCIAS DEL MERCADO. LLEVAMOS AÑOS INVESTIGANDO CON NUEVOS MATERIALES Y SEGUIMOS TRABAJANDO CONSTANTEMENTE EN INCORPORAR TODAS LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS' DEL SECTOR**

es seguir manteniendo, y de hecho aumentar, la calidad de nuestros productos y servicios.

Incluso a pesar de que la crisis está provocando en general un detrimento de la calidad para poder llegar a la tendencia de disminución de precios del mercado, nuestra empresa sigue teniendo un fiel compromiso con la calidad, siendo esta una de nuestras prioridades desde nuestros inicios.

**¿Cuáles son sus productos más demandados?**

En España, en cuanto a control solar, la persiana es el elemento más utilizado debido a que tradicionalmente siempre ha sido utilizado en la construcción. Además de que aporta otras ventajas como la seguridad y la variedad de acabados.

En la actualidad, se empiezan a usar otros elementos que están siendo cada vez más demandados por arquitectos, como las celosías, sobre todo en edificios públicos como colegios o edificios institucionales.

También tenemos una gran demanda de mosquiteras y toldos, sobre todo en la época de verano.

A nivel internacional, la lama de persiana y el cajón es lo más demandado.

**¿Qué importancia tiene para Persax el medio ambiente, tanto en su estrategia empresarial como en sus procesos de producción?**

En Persax Grupo trabajamos con materiales y sistemas con una fuerte filosofía de respeto al Medio Ambiente y además supongan un ahorro en la factura, algo que en estos tiempos es tan sumamente importante.

Haciéndonos eco de la preocupación actual por proteger nuestro entorno, hemos eliminado desde el año 2007 el uso del plomo y el cadmio de la formulación de nuestro PVC,



7 años antes de la entrada en vigor de la normativa europea que restringía su uso. Esto es una muestra de nuestro interés por colaborar en el crecimiento sostenible, de contribuir a la eliminación del uso de metales pesados en los procesos de producción y de salvaguardar la salud de los operarios.

Como sustitutos de estos compuestos, se utilizan los estabilizantes de Ca/ Zn, que no están clasificados como tóxicos ni peligrosos y son más respetuosos con el Medio Ambiente ◀◀

**MIRANDO AL EXTERIOR >** PERSAX, marca de fabricación 100% española, líder en el sector de las persianas y el cerramiento, dedicada a la fabricación de elementos de protección, crece a nivel internacional consiguiendo un volumen de exportaciones de casi un 50%.